

Editörler

Dr. Levent Altınay

Dr. Osman M. Karatepe

Dr. Muharrem Tuna

Daha iyi bir dünya için
TURİZM
Sayı 2



mtcon

Editörler

Dr. Levent Altınay

Business School, Oxford Brooks University, United Kingdom

Dr. Osman. M. Karatepe

Turizm Fakültesi, Doğu Akdeniz Üniversitesi, Kıbrıs

Dr. Muharrem Tuna

Turizm Fakültesi, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Türkiye

DAHA İYİ BİR DÜNYA İÇİN TURİZM
SAYI 2

ISBN 978-1-955833-10-3

Yardımcı Editörler

Dr. Alaattin Başoda

Turizm Fakültesi, Aksaray Üniversitesi, Türkiye

Dr. Seden Doğan

Turizm Fakültesi, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Türkiye

Dr. Muhittin Çavuşoğlu

The School of Hotel and Restaurant Management, The W. A. Franke College of Business,
Northern Arizona University, United States

Editör Yardımcıları

Gökhan Şener

Turizm Fakültesi, Necmettin Erbakan Üniversitesi, Türkiye

Basak Özyurt

Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Trakya Üniversitesi, Türkiye

Sinan Baran Bayar

Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kırklareli Üniversitesi, Türkiye

Editörler

Dr. Levent Altınay

Business School, Oxford Brooks University, United Kingdom

Dr. Osman. M. Karatepe

Turizm Fakültesi, Doğu Akdeniz Üniversitesi, Kıbrıs

Dr. Muharrem Tuna

Turizm Fakültesi, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Türkiye

ISBN 978-1-955833-10-3

**** Yazım hataları, telif hakkı olan materyaller, teknik ve içeriksel hatalardan yazarların kendileri sorumludur.***

© USF M3 Publishing 2022

This work is subject to copyright. All rights are reserved by the Publisher, whether the whole or part of the material is concerned, specifically the rights of translation, reprinting, reuse of illustrations, recitation, broadcasting, reproduction on microfilms or in any other physical way, and transmission or information storage and retrieval, electronic adaptation, computer software, or by similar or dissimilar methodology now known or hereafter developed. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, service marks, etc. in this publication does not simply, even in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protective laws and regulations and therefore free for general use. The publisher, the authors and the editors are safe to assume that the advice and information in this book are believed to be true and accurate at the date of publication. Neither the publisher nor the authors or the editors give a warranty, express or implied, with respect to the material contained herein or for any errors or omissions that may have been made. The publisher remains neutral with regard to jurisdictional claims in published maps and institutional affiliations.

This imprint is published by USF M3 Publishing, LLC

The registered company address is University of South Florida, 8350 N Tamiami Tr, Sarasota, FL 34243 USA.

İÇİNDEKİLER

COVID-19 salgınının kariyer planlamasına etkisi: Turizm eğitimi alan üniversite öğrencileri üzerinde bir araştırma

- *Mehmet Polat*

Kiş-i-örgüt uyumunun işten ayrılma niyetine etkisinde kurumsal prestij algısının aracı rolü: Otel işletmelerinde bir araştırma

- *Bayram Kırmızıgül*

Uluslararası turizm literatüründe güncel eğilimlerin belirlenmesine yönelik bibliyometrik bir çalışma

- *Aslı Ersoy ve Rüya Ehtiyar*

Metaverse turizm sektörü için konforlu bir paralel evren mi yoksa korku dolu bir kabus mu?

- *Büşra Kaya, Sinan B. Bayar, ve Selma Meydan Uygur*

Göç ve kentleşme-mutfak kültürü etkileşiminde kadının rolü

- *Gözde Yılmaz, Selda Uca, ve Emrah Özkul*

Z kuşağının rekreasyonel etkinliklere eğilimi ve boş zaman tutumları

- *Aylin Nalçacı İkiz ve İsmail Öztürk*

Edebî eserlerdeki kurgusal mekânların somutlaştırılarak turizme kazandırılması: Zeyniler Köyü Çalığı Evi

- *Zeynep Yamaç Erdoğan*

Gastronomide yeni eğilimler ve turizmde etkileri

- *Gülsün Duran ve Yasin Bilim*

Turist rehberlerinin yorumlama performansına yönelik bir ölçme aracı geliştirme çalışması

- *Gizem Çapar ve Dilek Atçı*

Sürdürülebilir turizm gelişimine yönelik tutumların değerlendirilmesi: Ürgüp örneği

- *Duygu Bora ve Mehmet Bahar*

Gökçeada'nın macera turizmi potansiyelinin belirlenmesine yönelik bir çalışma

- *Berrin Yılmaz ve Hacı M. Yıldırım*

Yöresel yemeklerin menülerdeki yeri: Denizli ili örneği

- *Şule Demirbaş ve Serkan Bertan*

UNEP-sürdürülebilir turizmin çevresel saflık ilkesi bağlamında otel işletmelerinin çevre dostu uygulamaları: Bir vaka çalışması

- *Yusuf Bayraktar*

Festival turizmi konusu üzerine tamamlanan lisansüstü tezlerin bibliyometrik profili

- *Oğuzhan Dülgeroğlu*

Kültür turizmi açısından seyahat acentalarının görüşlerinin belirlenmesi: Ankara ili örneği

- *Gonca Aytaş, Fatma Doğanay Ergen, ve Barış Baş*

Türk mutfağının pazarlamasında restoran menülerinin değerlendirilmesi: The world's 50 best restaurants discovery Turkey örneği

- *Emre Öztürk ve Göksel K. Girgin*

Turist rehberlerinin sosyal medya platformlarını kullanımlarına ilişkin bir inceleme

- *Özge Gündü Demirebulat*

İtici ve çekici motivasyon faktörlerinin turistlerin davranışsal niyeti üzerindeki etkisi: Muğla örneği

- *Özgür Davras ve Elvan Tatık*

Paris anlaşması kapsamında çevresel politika değişimlerinin turizme olası etkileri

- *Mehmet Bahar ve Sabri Bozca*

Türk ve dünya mutfağında kanatlı eti tüketim alışkanlıklarının incelenmesi

- *Büşra Erilmez İlter ve Dilek Dülger Altınır*

Somuncu Baba türbesi ve külliyesinin inanç turizmi kapsamında değerlendirilmesi

- *Kübra Nur Sevim, Nalan Işık, ve Metin Sürme*

Sürdürülebilirlik yaklaşımının gastronomi bilimindeki iz düşümü: Yeşil restoranlar ile ilgili yapılan çalışmaların bibliyometrik analizi

- *Murat Göral, Zehra Bulut, Berkan Başar, ve Üzeyir Kement*

Turistlerin çiğ beslenme algılarının belirlenmesi

- *Duran Cankül ve Aleyna Kol*

Türkiye'deki potansiyel yerli turistlerde yöresel yemek tercihi ile çevre bilinci arasındaki ilişkinin değerlendirilmesi

- *Ülker Çolakoğlu ve Selma Atabey*

Instagram'daki izlenim yönetim stratejileri: MasterChef ve Şef Akademi örneği

- *Nihan Yarmacı Güvenç, Ela Nazlı Köz, ve Beybala Timur*

Yönetici yetkinlikleri gözden geçirilmesi

- *Ali Şükrü Çetinkaya ve Khayal Hajiyeve*

Bir destinasyon olarak Balıkesir ilinin marka kişiliği: Vikipedi içeriklerinin analizi

- *Gizem Özgürel, Muhammet Kesgin, ve Cevdet Avcıkurt*

Web tabanlı pazarlama çerçevesinde fine dining restoranların web sitelerinin incelenmesi:
Dünyanın en iyi 50 restoran örneği

- *Duran Cankül ve Batuhan Aktepe*

Sürdürülebilir havacılık konulu uluslararası alanyazında yapılan çalışmaların bibliyometrik profili

- *Nil Konyalılar*

Kültürlerarası iletişimde bir faktör olarak turist rehberliği öğrencilerinin yabancı dil eğitimi algısı

- *Bekir Eşitti*

Kırsal turizm aktivitelerine katılan turistlerin destinasyon sadakatinde destinasyon imajı ve destinasyon aidiyetinin rolü: Çanakkale örneği

- *Buket Buluk Eşitti*

Kültürel miras turizmi kapsamında yapılan yayınların bibliyometrik analizi

- *İrem Yıldırım, Gaye Deniz, ve Filiz Dalkılıç*